

Sfide competitive e soluzioni antitrust

16 dicembre 2015
ore 9.30
Università Bocconi
Aula 21
via Sarfatti 25



**Università Commerciale
Luigi Bocconi**

Dipartimento di Studi
Giuridici "Angelo Sraffa"



**UNIVERSITÀ
EUROPEA
DI ROMA**

9.30

Registrazione dei partecipanti

10.00

Saluto ai partecipanti

Federico Ghezzi

Università Bocconi

Introduzione

Alberto Maria Gambino

Università Europea di Roma

Ragioni e obiettivi della strategia

Roberto Viola

DG Connect

**Opportunità e insidie per un mercato
competitivo**

Mariateresa Maggiolino

Università Bocconi

Quali mercati e quanti poteri

Pier Luigi Parcu

European University Institute

Neutralità e benessere del consumatore

Valeria Falce

Università Europea di Roma

**Quali ambiti per l'enforcement e
l'advocacy?**

Andrea Pezzoli

AGCM

Quale evoluzione regolamentare?

Antonio Nicita

Sapienza Università di Roma e AGCOM

**L'incontro si svolge nell'ambito del ciclo "A
Digital Single Market Strategy for Europe"**

Per informazioni

Dipartimento di Studi Giuridici "Angelo Sraffa"

tel. 02 5836.5221/5231

Iscrizione online all'indirizzo

www.unibocconi.it/eventi