

Strumenti e tecniche per presentazioni efficaci

Docenti:

Massimo Ballerini (docente Bocconi, esperto di media e comunicazione)

Simona Capurso (psicologa, esperta di comunicazione e head hunter)

Sergio Curadi Naumann (esperto di comunicazione nella digital transformation)

Cesare Gallarini (regista e pedagogo teatrale)

Lingua

Italiano

Descrizione del corso e obiettivi

Il corso tratta le modalità di progettazione, realizzazione e utilizzo di elaborati digitali volti a supportare la comunicazione in pubblico.

In particolare, durante il corso verranno affrontate sia dal punto di vista tecnico, sia da quello comunicativo, le problematiche nella scelta dello strumento più idoneo, le modalità di utilizzo degli strumenti disponibili per raggiungere i propri obiettivi, gli aspetti da non trascurare nelle fasi della preparazione del proprio intervento e della successiva presentazione in pubblico.

L'obiettivo è fornire le conoscenze necessarie per affrontare in modo professionale la messa a punto di un'efficace presentazione (intesa come momento di condivisione di contenuti di fronte a un pubblico) utilizzando strumenti e tecniche innovativi.

Nel corso dei diversi incontri interverranno professionisti esperti di ciascuna delle tematiche trattate.

Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di:

- Analizzare le principali tecniche per la comunicazione efficace
- Scegliere gli strumenti più idonei al raggiungimento dei propri obiettivi di comunicazione
- Produrre oggetti digitali a supporto della comunicazione in pubblico
- Gestire una presentazione in modo professionale

Destinatari

Il corso è aperto a tutti gli studenti Bocconi. In particolare si rivolge:

- A coloro che desiderano imparare le tecniche per progettare e realizzare presentazioni in maniera efficace e professionale
- A coloro che desiderano ampliare lo spettro degli strumenti a loro accessibili nella preparazione di una presentazione
- A coloro che desiderano affinare il loro approccio alla comunicazione in pubblico

Prerequisiti

Aver buona dimestichezza nell'uso di strumenti accessibili online, conoscere le principali problematiche legate al trattamento di oggetti grafici in formato digitale, possedere competenze a livello avanzato di almeno uno degli strumenti disponibili per la creazione di presentazioni.

Regolamento

Iscrizione:

Le iscrizioni ai corsi possono essere effettuate esclusivamente tramite l'agenda dello studente yoU@B, nel box "Adesione attività varie".

È possibile annullare la propria iscrizione esclusivamente tramite agenda **entro e NON oltre** il termine delle iscrizioni al corso stesso. Non sono consentite altre modalità di cancellazione.

L'iscrizione verrà confermata qualche giorno prima dell'inizio del corso attraverso un messaggio nell'agenda yoU@B.

Frequenza:

- Frequenza pari o superiore al **75%** delle lezioni: ottenimento dell'Open Badge
- Frequenza inferiore al **25%** delle ore di lezione: inserimento in blacklist

Durata

16 ore

Modalità didattica

Sarà possibile partecipare al corso esclusivamente in maniera presenziale.

Calendario

Lezione	Data	Ora	Aula
1	lun 25/03/2024	18.15 - 19.45	N38
2	mer 27/03/2024	18.15 - 19.45	N38
3	lun 08/04/2024	18.15 - 19.45	N38
4	mer 10/04/2024	18.15 - 19.45	N38
5	lun 15/04/2024	18.15 - 19.45	N38
6	mer 17/04/2024	18.15 - 19.45	N38
7	ven 03/05/2024	14.45 - 16.15	N38
8	ven 03/05/2024	16.30 - 18.00	N38

Nota: le lezioni saranno tenute in aula tradizionale ed è **previsto che ciascuno studente disponga del proprio computer portatile.**

Programma delle lezioni

Lezione	Argomenti
1	<p>Introduzione all'uso di strumenti digitali nella comunicazione in pubblico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Come mettere a fuoco le proprie esigenze - Come valutare gli strumenti disponibili - Quali elementi non trascurare nella scelta di uno strumento
2	<p>Analisi degli strumenti per la realizzazione di elaborati digitali a supporto della comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panoramica di alcune delle soluzioni disponibili online (WebApp, freeware, shareware e relative versioni a pagamento)
3	<p>Progettare l'esposizione "on-site" e "on-line", in modo sincrono e asincrono</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche delle diverse modalità di presentazione - Analisi dell'ambiente: location fisica -vs- piattaforma - Identificare e gestire gli elementi di criticità

Lezione	Argomenti
4	Scelta e utilizzo degli strumenti e dei dispositivi necessari alla fase di presentazione <ul style="list-style-type: none">- Dotazioni necessarie nella fase di presentazione- Analisi di alcuni dispositivi e tecnologie- Analisi di alcuni strumenti software
5	Analisi del processo comunicativo <ul style="list-style-type: none">- I tre registri della comunicazione: verbale, paraverbale e non verbale- I principi dell'ascolto attivo- I problemi di comunicazione
6	Gestione della comunicazione intenzionale <ul style="list-style-type: none">- Riconoscere il proprio stile comunicativo- Come cambiare abitudini per migliorarsi- Parlare in pubblico
7	Applicazioni pratiche: le emozioni nella comunicazione <ul style="list-style-type: none">- La passione nella comunicazione- La gestione dello stress- Parlare o comunicare?
8	Applicazioni pratiche: come "andare in scena" <ul style="list-style-type: none">- La postura e l'occupazione dello spazio- L'uso della voce- Cenni di Storytelling: come scrivere una storia

Software di riferimento

Applicativi accessibili online suggeriti dai docenti

Bibliografia consigliata

Durante il corso i docenti forniranno indicazioni su eventuali letture e documentazione disponibili online e/o in formato cartaceo.

Posti disponibili

Questa attività è a numero chiuso quindi l'iscrizione non sarà possibile oltre **110 posti** o dopo la chiusura del periodo di iscrizione.

E' possibile annullare l'iscrizione esclusivamente tramite agenda yoU@B entro e NON oltre il termine delle iscrizioni al corso stesso.